



Entrevista a Mireia Campàs

Brand Manager de Animales de Granja y responsable del Servicio Técnico de Bayer

Presentación de la nueva imagen del departamento de marketing de Animales de Granja

1. El departamento estrena una nueva identidad... ¿Tiene en cuenta los cambios que está experimentando el sector?

Efectivamente. Durante los últimos años el sector ganadero en España está experimentando cambios importantes que van a influir directamente en la ganadería del futuro. Nuestra misión como compañía es colaborar en el desarrollo del sector al lado de los profesionales que lo integran, aportándoles recursos que faciliten alcanzar los retos que se les plantean; y, por lo tanto, es necesario renovar nuestra estrategia para adaptarnos a las nuevas necesidades del sector.

2. ¿Qué busca transmitir Bayer y, en concreto el área que diriges, a través de esta nueva imagen?

Buscamos liderar un nuevo punto de vista sobre el concepto de prevención de las enfermedades en animales de granja.

Este nuevo concepto trata la prevención de las enfermedades de una forma holística. La mejora del bienestar animal, la bioseguridad y la sanidad preventiva van a ser claves para afrontar una nueva era donde todos los profesionales de la salud van a estar implicados en el uso correcto de los antimicrobianos.



Entrevista a Mireia Campàs

Presentación de la nueva imagen del departamento de marketing de Animales de Granja

3. ¿Qué implica este cambio? ¿Cómo pueden influir en la ganadería del futuro el bienestar animal, la bioseguridad y las medidas sanitarias preventivas?

Implica ser conscientes de la necesidad de cambiar la forma de producir los alimentos de origen animal.

Para poder abastecer a la población mundial se necesita producir gran cantidad de alimentos y esto implica criar animales altamente productivos. Para conseguirlo, en ocasiones se pone al límite el equilibrio fisiológico de estos animales. Si tenemos en cuenta factores como la mejora del bienestar animal, la bioseguridad y las medidas sanitarias preventivas, será menos probable que se rompa este frágil equilibrio y el uso de los antimicrobianos podrá reservarse para tratar de forma eficaz a aquellos animales enfermos que lo necesiten.

En Bayer estamos comprometidos con la innovación y tenemos un largo historial en aportar nuevas y mejores soluciones para preservar la salud y el bienestar de los animales. Creemos firmemente en la necesidad de seguir investigando para conseguir nuevos antimicrobianos con nuevos mecanismos de acción, así como estrategias alternativas al uso de antibióticos con el objetivo de asegurar que el mundo pueda seguir disponiendo de una variedad de tratamientos viables para combatir las enfermedades infecciosas.

4. ¿A qué responde este proceso de cambio? ¿Qué os ha llevado a formular esta nueva estrategia?

Responde directamente a las necesidades de la sociedad y del sector. Por un lado, la sociedad es cada vez más consciente de la seguridad y calidad de los alimentos, así como del bienestar animal.

Por otro lado, los profesionales del sector necesitan nuevas herramientas para seguir produciendo de forma eficaz y sostenible alimentos de origen animal.

5. ¿Qué aporta este cambio en un mercado en constante movimiento y con nuevos actores que simbolizan un gran cambio generacional?

Este cambio estratégico significa la oportunidad de adaptarse a la nueva situación que estamos viviendo en nuestra sociedad, donde entran en juego nuevos valores y retos para el profesional ganadero que antes quizás ni se planteaba.

6. ¿A partir de cuándo se implementará esta nueva identidad y cómo se llevará a cabo?

El cambio se aplica desde principios de este año, y principalmente consiste en la ampliación de nuestro vademécum, incorporando nuevos productos orientados a la prevención de las principales enfermedades que afectan a los animales de granja.

Otro punto clave será facilitar nuevas herramientas de diagnóstico para la detección de enfermedades en la granja y poder decidir el tratamiento más adecuado.

También ofreceremos a los profesionales del sector ganadero programas de formación para mejorar el bienestar animal y la bioseguridad en sus explotaciones.

Mireia Campàs

Brand Manager de Animales de Granja
y responsable del Servicio Técnico
de Bayer

